

## — Guide d'animation


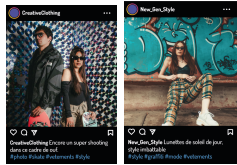
Dans cette activité, les participants incarnent l'algorithme de recommandation d'Instagram. À partir d'une suite de publications définie, et en se basant sur les contenus, les hashtags, les comptes émetteurs, ils doivent déterminer quelles publications recommander ou non. L'activité inclut des duos de sujets variablement opposés (chiens / chats, mode classique / mode streetwear, régime vegan / régime carné) pour illustrer comment s'opère la notion de bulle de filtre, notamment sur les sujets soumis à de forts débats binaires.

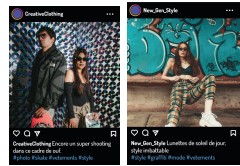
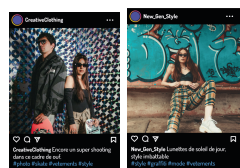
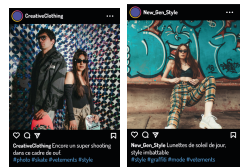


Situation	Durée
"Quentin voit de nombreuses publications sur la cuisine vegan dans son feed instagram, mais ses amis pas du tout. Il se demande si Instagram sait qu'il est vegan."	35 min
Objectif pédagogique	
Reconnaître l'impact des algorithmes de recommandation sur mes choix et opinions (biais, bulle de filtres...)	
Prérequis pour les participants	
Savoir que les algorithmes de recommandations se basent sur nos données personnelles pour nous recommander des contenus susceptibles de nous plaire	

# Matériel

Matériel	
<p>48 cartes à imprimer sur papier A4 recto/verso retourné bord long et à découper</p> <p>→ Un jeu de cartes par groupe</p>	
<p>Feuilles A4 imprimées de la situation de Quentin</p>	

## Déroulé de l'activité

Étape	Temps	Actions des participants	Matériel
Introduction / situation	5 min	<p>Le médiateur ou la médiatrice se présente et accueille le groupe. Il pose le cadre de l'intervention. Il explique le programme de la séance et invite à la participation et à la bienveillance de chacun.</p> <p>Le médiateur ou la médiatrice distribue à chaque groupe une fiche "Situation de Quentin". Il ou elle lit la situation, et pose des questions aux participants pour essayer de créer du lien entre la situation et leurs expériences personnelles.</p> <p><i>"Est-ce que cette situation vous fait penser à quelque chose que vous avez vécu ? Est-ce que vous avez parfois l'impression que les réseaux sociaux vous connaissent très bien ? Qu'ils arrivent à lire dans vos pensées ?"</i></p> <p>Le médiateur ou la médiatrice explique : <i>"Pour essayer de mieux comprendre cette situation, nous allons faire une activité, dans laquelle VOUS allez vous mettre à la place de l'algorithme de recommandation d'un réseau social."</i></p>	 <p>Fiches situation</p>
Consignes de l'activité	5min	<p>Le médiateur ou la médiatrice forme des groupes de 4 personnes. Chaque groupe a un exemplaire du jeu de cartes.</p> <p>Au dos des cartes (face "Insta Data") il y a 5 cartes avec un repère (point blanc dans le coin). Mettez-les à part.</p> <p>Ces 5 cartes sont les 5 dernières publications likées par Quentin. Parmi toutes</p>	 <p>Cartes publications</p>

Étape	Temps	Actions des participants	Matériel
		les cartes restantes, comme vous incarnez l'algorithme de recommandation, c'est à vous de choisir quelles seront les 5 prochaines publications qui seront proposées à Quentin. Observez les cartes que Quentin a likées, les cartes qu'il vous reste, et demandez-vous comment ferait l'algorithme pour effectuer la meilleure recommandation possible.	
Sélection des cartes	10min	Les participants observent les publications likées par Quentin. Ils observent le reste des cartes et choisissent les cartes à recommander à Quentin. Pour choisir, les participants peuvent notamment se baser sur : <ul style="list-style-type: none"> <li>- le compte qui a effectué la publication</li> <li>- La photo</li> <li>- La description</li> <li>- Les hashtags</li> </ul>	 Cartes publications
Mise en commun	5 min	Les participants mettent en commun leurs choix et leurs résultats. Ils expliquent comment ils ont sélectionné ces cartes, ce sur quoi ils se sont basés.  Le médiateur ou la médiatrice explique qu'il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse, mais les facteurs qui ont été pris en compte par les participants sont les facteurs qui peuvent être pris en compte par les algorithmes de recommandations. Cela leur permet de déduire ce qui peut plaire aux utilisateurs.	 Cartes publications
<b>(Facultatif)</b> Sélection des cartes	10 min	<b>(Facultatif)</b> Les participants mélangent toutes les cartes. Ils piochent 5 cartes au hasard. Ce sont les 5 dernières publications likées d'un autre utilisateur. Les participants doivent à nouveau sélectionner 5 cartes parmi celles qui restent, en cherchant à effectuer la meilleure recommandation possible.	 Cartes publications
<b>(Facultatif)</b> Mise en commun	5min	<b>(Facultatif)</b> Comme précédemment, les participants mettent en commun leurs choix et leurs résultats. Ils expliquent comment ils ont sélectionné ces cartes, ce sur quoi ils se sont basés.  Le médiateur ou la médiatrice explique que si les cartes qu'ils ont choisies sont très différentes, c'est parce que le profil était très différent de celui de Quentin. L'algorithme s'adapte en fonction de chaque utilisateur pour lui montrer les contenus les plus susceptibles de lui plaire. Et ces contenus peuvent être radicalement opposés en fonction des utilisateurs.	 Cartes publications
<b>Débrief / conclusion</b>	10 min	<p><i>"Pour conclure cette activité, nous allons revenir à la situation de Quentin. Qu'est-ce que vous en pensez ? Est-ce que Insta sait qu'il est vegan ?"</i></p> <p>Qu'il sache ou non que Quentin est vegan, il lui recommande des contenus sur ce régime alimentaire en se basant sur les données personnelles qu'il a collectées : ses likes précédents. Il est possible que l'algorithme recoupe aussi ces informations avec d'autres données, comme la localisation, et bien d'autres.</p> <p><i>"De la même manière que pour Quentin et son régime alimentaire, de nombreux sujets sont polarisés (opposés) et certains utilisateurs ne voient qu'une partie du débat, parce que l'autre est moins susceptible de leur plaire. Les algorithmes de recommandation nous montrent majoritairement des</i></p>	 Fiches situation

Étape	Temps	Actions des participants	Matériel
		<p><i>contenus qui vont dans notre sens, pour nous faire plaisir. Mais cela isole toute une partie des publications, que nous ne verrons jamais. Ce phénomène s'appelle la bulle de filtre, et s'applique sur de nombreux sujets, autour de vos activités, de vos goûts, et même de vos opinions politiques."</i></p> <p><b>Ouverture et questionnements supplémentaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Essayez de comparer vos feeds avec ceux de vos amis, et même avec des gens dont vous êtes moins proches pour observer la différence</li> <li>- Quels sont les sujets que vous voyez le plus ? Et à votre avis, au contraire, ceux que vous voyez le moins ? (par exemple dans les publications que nous avons utilisées, lesquelles vous ne verriez jamais ?)</li> <li>- Le biais d'exposition, par exemple sur les publications orientées politiquement : plus on voit un message, plus on est susceptible d'y adhérer</li> <li>- Faites le test vous-même ! Sélectionnez un sujet qui ne vous intéresse pas, et likez plusieurs publications à la suite. Il est très probable que peu après, vous voyiez apparaître plus de publications sur ce sujet</li> </ul>	